

INTERNI

IL MAGAZINE
DEL DESIGN
N. 82
6 APRILE 2017

SPECIALE PER I LETTORI DI
PANORAMA



20

ANNI

DI INTERNI PANORAMA

PROGETTISTI, PRODOTTI, AZIENDE

INsights PROJECT

Sette casi studio da tener d'occhio, tra nuove soluzioni per il retail e brand che presentano una proposta innovativa nei materiali, processi e tecnologie. Comune denominatore: l'aspirazione a differenziarsi e un'idea chiara alla base.

di Valentina Croci



GOODSELLER

In un mondo globalizzato, dove tutto esiste ed è stato già realizzato, emerge chi riesce a differenziarsi e parlare, in modo diretto e personale, a quella nicchia di utenti che ancora non trova ascolto. Il made in Italy trova campi di eccellenza dove il saperfare della tradizione si coniuga all'innovazione tecnologica. È il caso di Offmat, il laboratorio di ricerca di **Marmo Arredo**, nato nel 2016 per esplorare possibili applicazioni delle tecnologie smart nel piano cucina che funzionano con dispositivi "embedded" anziché esterni, come per la domotica. Un piano cottura e una bilancia integrati nel piano di lavoro e un lavello a scomparsa, che si aziona con il gesto delle mani, sono i prototipi che saranno a catalogo nel 2018. Il nuovo marchio **Obsydian Design** declina la preziosità delle pietre dure nell'arredo. Sono prodotti artigianali che sfruttano il know-how del distretto milanese e puntano sulla qualità della manifattura. Il brand leccese **Daa**, nato nel 2015, trasferisce l'esperienza dell'azienda madre nel settore della meccanica pesante al design del mobile. Coinvolge una rete di quindici realtà artigianali nella lavorazione di prodotti "steelmade", finiti a mano e progettati da importanti designer italiani. La sartorialità si esprime anche nel retail. Il nuovo design center romano **Cantiere Galli Design** è uno spazio di rivendita e consulenza che offre

In alto, il prototipo per un piano di lavoro con fuochi e lavello integrati, progettato da Offmat **Marmo Arredo**. Sopra, il tavolino **Ninfea** di Bellavista Piccini Architetti per **Daa** che nasce dall'accostamento di poligoni irregolari. Sempre per **Daa**, a destra, la chaise longue **Soul** di Angeletti Ruzza.

supporto tecnico alla progettazione e lavorazioni custom, fornite dalle aziende partner. Al suo interno anche lo spazio espositivo "Una stanza tutta per sé", curato da Domitilla Dardi. Il mall del lusso T Fondaco dei Tedeschi, aperto a fine 2016 a Venezia e proprietà di **DFS Group**, è uno spazio da 7 mila metri quadri per prodotti e marchi premium, ma anche per serie limitate artigianali. Al piano terra il ristorante AMO, frutto della collaborazione tra la famiglia di

ristoratori Alajmo e Philippe Starck. Uno shopping district dedicato all'eccellenza italiana nel design, moda e food è invece nato appena fuori Milano. **Scalo Milano** vuole essere un quartiere per la collettività integrato nel tessuto urbano, con 130 negozi, ma anche un parco da 130 mila metri quadrati. Dal lusso come esclusività al lusso accessibile. E ubiquo: solo nel nord Italia, il retailer danese **Flying Tiger** ha aperto 49 negozi e 10 nuove aperture sono previste nel 2017.

