

# DD\_b

Design Diffusion bagno e benessere



**72** AZZURRA AREA  
COSMOPOLITAN  
DESIGN ARTER&CITTON

**KITCHEN & BATH  
SPECIAL CHINA**

**SALONE DEL MOBILE:  
THE DAY AFTER**

**TREND TILE P/E 2014**

DDB Design Diffusion Bagno  
Rivista bimestrale anno VIII n.72 Maggio/May 2014  
Tasse per cui (tassa riscossa) uff. CMP/2 Roserio, MI, Sped. a. p. 45%  
del 07/07/2003 (comuni 49/07/2004) in carica comma 10, DCB Milano  
E 9.800 - CB BP e 5,70 - N.MK: 400,00 - S SK: 408,00 - CH SF: 14,50



## SPECIAL INTERVIEW

Txt: a cura di Angeletti & Ruzza

# PENSIERI... ● ● ●

## THOUGHTS...

**IL BAGNO È LA STANZA DEL CORPO MA DIVENTA SEMPRE PIÙ STANZA DELL'ANIMA. E NOI, UOMINI OCCIDENTALI DA SEMPRE ALLA RICERCA DI GRATIFICAZIONI PROFESSIONALI ED ECONOMICHE, COMINCIAMO A GUARDARCI INDIETRO ED INTORNO NEL TENTATIVO DI TROVARE UN SENSO PIÙ PROFONDO ED APPAGANTE DA DARE ALLE NOSTRE ESISTENZE. NON SI PUÒ, MOLTO A LUNGO, VIVERE PER APParire. DOBBIAMO COMINCIARE AD ASCOLTARCI, CONOSCERCI ED AMARCI UN PO' DI PIÙ**

*BATHROOM IS THE ROOM WHERE WE TAKE CARE OF OUR BODY, BUT IS BECOMING MORE AND MORE A ROOM FOR THE SOUL. AND WE, WESTERN PEOPLE ALWAYS LOOKING FOR PROFESSIONAL AND ECONOMIC GROWTH, ARE STARTING TO LOOK BACK TRYING TO SATISFY A DEEPER MEANING TO OUR LIVES. WE CAN'T LIVE JUST TO APPEAR, TO BE. WE HAVE TO START LISTENING TO OURSELVES, KNOWING WHO WE ARE AND LOVE OURSELVES A BIT MORE*



Sono numerose le volte in cui entro nel bagno della mia casa con l'intento di chiudere tutto il mondo fuori, di ritagliarmi un momento personale, unico da dedicare a me stessa. Le mie emozioni in nessun luogo come nel mio bagno si sciolgono, si amplificano, si manifestano. Eppure sto scomoda: scomoda quando leggo un libro, quando mi sfogo piangendo, quando mi taglio le unghie, quando mi faccio un bagno e non riesco a creare l'atmosfera giusta piazzando qua e là delle candele che dovrebbero creare la luce ideale. "Cerco un abbraccio caldo", un senso di morbidezza e di avvolgimento che creo con la mente e con l'aiuto della fantasia. Posso descrivere chiaramente le sensazioni che vorrei provare entrando nel mio "bagno" senza dover chiudere gli occhi e immaginare.

Tenerezza, protezione, armonia, fiducia, calore, leggerezza.

Il bagno è il luogo dove si può onorare il corpo imparando ad accettarlo ed amarlo per quello che è. Dove stare bene nudi, senza maschere e protezioni fittizie, lasciando fuori dalla porta il desiderio di una perfezione che non esiste.

L'acqua e la luce sono gli elementi che abbiamo a disposizione per progettare atmosfere che facilitino questa accettazione.

Designers e aziende, hanno il dovere di lavorare in questa direzione. Dobbiamo capire che l'unico futuro possibile è questo. Dobbiamo imparare ad "infilare" le mani nel nostro immaginario.

L'acqua è un elemento primario e di primaria importanza all'interno del bagno.

Grandi innovazioni tecniche sono state messe a punto per gli aspetti "idraulici".

Tuttavia ho la sensazione che l'acqua sia stata "domata" e incanalata e la sua forza primordiale messa a tacere.

Occorre tutelarla, certamente, ma quanti di noi la mattina quando si lavano i denti pensano che l'acqua, in tutte le culture, è sorgente di vita, mezzo di purificazione, centro di rigenerazione?

Quanti di noi si interrogano sulla sua preziosa presenza?

Mi piacerebbe ogni volta che apro un rubinetto pensare che sto entrando in contatto con il principio primordiale che determina la vita.

Lavoriamo da diversi anni nel mondo del bagno collaborando con importanti aziende, abbiamo realizzato numerosi prodotti che hanno riscosso un notevole successo commerciale ma ancora non siamo riusciti ad affrontare il "tema dell'acqua" come vorremmo, concentrandoci su quella che è noi definiamo la vera innovazione, capace di migliorare davvero la qualità di vita delle persone.

Non è un caso che Philippe Starck, il più accreditato e riconosciuto designer contemporaneo, abbia presentato solo oggi quello che per noi è stato il più bel prodotto visto all'ultimo salone del mobile, il rubinetto vitality of water di Axor.

Oggi non è facile trovare aziende disposte ad investire energie e risorse nella vera ricerca che produce innovazione non solo tecnologica ma anche e soprattutto tipologica ed emozionale.

Con Teuco stiamo portando avanti da diversi mesi un progetto di nuovo respiro, che è in via di sperimentazione e rappresenterebbe un grande passo in avanti, sia per quanto riguarda la tecnologia applicata al materiale, che per la sua forza espressiva. È un progetto a cui teniamo molto e che l'azienda ha accolto con grande interesse perché ha stimolato il Dna tecnologico che appartiene all'azienda da quando è nata.

Abbiamo ricevuto attenzione anche dalla Cina. Siamo stati contattati prima di tutto dalla stampa che ci ha dedicato diverse interviste su riviste dedicate al bagno e alla cucina.

Siamo stati contattati recentemente da un'agenzia cinese che mette in contatto designer europei con aziende cinesi per realizzare prodotti destinati al mercato globale. Abbiamo chiesto loro in base a quali caratteristiche avevano scelto il nostro studio e la risposta che ci ha piacevolmente sorpreso è stata il fatto che abbiamo vinto importanti premi internazionali. Questo ci lascia ben pensare che siano interessati ad un prodotto di qualità e può rappresentare un'importante possibilità per noi designer italiani ed europei di esprimersi producendo un reale valore aggiunto.

Il nostro esordio nel mondo dell'acqua è stato battezzato da una delle più interessanti aziende italiane: la Fantini. Per loro agli inizi degli anni 2000 abbiamo progettato il miscelatore Fonte e subito dopo la collezione di rubinetteria Plano (AR/38) che rappresenta uno dei nostri più importanti successi.

Linee pulite ed essenziali caratterizzano questo prodotto che possiede un'anima classica. Chiari riferimenti a Rietveld e al movimento De Stijl nella progettazione della leva.

Nel 2012 è nato Mint che è una naturale evoluzione del progetto precedente e si serve di una cartuccia di dimensioni ridotte.

In questa pagina, Linea by Azzurra; nelle pagine seguenti, in alto Leaf by Teuco, al centro Mint by Frattini e, sotto, i disegni e il rubinetto Sento di Graff

This page, Lina by Azzurra; following pages, on top Leaf by Teuco, in the middle Mint by Frattini and, below, pictures and Sento faucet by Graff

Nel 2004 inizia un'importante collaborazione con la Teuco per la quale, oltre a progettare vasche idromassaggio e cabine doccia, sviluppiamo la serie Leaf, una collezione di rubinetteria completa che si amplia nel tempo per assecondare tutte le esigenze del bagno contemporaneo.

La forma compatta e pura è caratterizzata da una curva dolce che accompagna il fluire dell'acqua e accoglie la mano in maniera naturale.

La collezione Leaf è diventata un best seller e non sembra essere toccata dal passare del tempo.

In questo momento l'azienda sta lavorando per mettere in produzione il nostro nuovo progetto di colonna attrezzata per la doccia, che si affiancherà al modello P546 e P548, disegnati dal nostro studio nel 2008.

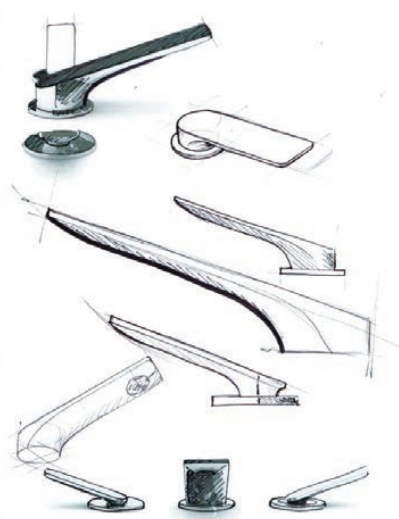
Nel 2010, da direttori creativi di Azzurra abbiamo progettato la serie completa Linea che per la sua forma elementare e primaria può essere utilizzata su tante diverse forme di sanitari.

La massima flessibilità di utilizzo è garantita dalla presenza di tre diverse cartucce interne che prevedono il montaggio di tre diverse leve e generano tre famiglie di componenti. Davvero ampia la gamma di soluzioni offerte nella semplicità della forma.

Nel 2011 è iniziata la collaborazione con l'azienda americana Graff per la quale abbiamo creato la rubinetteria Sento che è essenziale, elegante e rigorosa e presenta il tratto distintivo della sintesi. La forma pura viene esaltata dalla ricerca quasi maniacale di proporzioni perfette in connubio tra sensualità e rigore.

La classica architettura del miscelatore corpo-bocca-leva viene ridefinita in favore di una forma contemporanea e snella senza comprometterne in alcun modo la funzionalità. Sento è un prodotto semplice la cui progettazione ha comportato la risoluzione di numerose complessità prima tra tutte la progettazione della leva che doveva risultare solida e leggera allo stesso tempo, per evitare che il peso eccessivo, determinato dalla sua lunghezza, la portasse a richiudersi da sola. Il corpo del rubinetto ha un diametro corposo che permette di coprire il foro del lavabo evitando antiestetische basette. Esso è lavorato con dei tagli sinuosi che permettono alla cartuccia posizionata all'interno di compiere tutti i movimenti di cui ha bisogno evitando però le antiestetiche calotte e i tagli normalmente apportati sulle leve. La bocca di erogazione è lavorata in modo da ottenere i passaggi dell'acqua al centro e permettendo di ottenere degli spessori esili all'esterno che regalano al rubinetto una grande leggerezza.

Particolare cura è stata posta nella progettazione del tre fori, molto importante per il mercato americano, perchè ha maggiore diffusione rispetto al miscelatore. La forma essenziale e rigorosa si muove nello spazio con studiate inclinazioni dei piani che donano al prodotto una slancio dinamico e architettonico.



Several are the times when I enter the bathroom with the intent of closing the world outside, carving out a personal moment only for myself. My emotions take shape within this room. Yet, I feel uncomfortable: when I read, when I cry, when I have a bath and I can't create the right atmosphere even using candles which should give the right light to the room. "I look for an embrace", a feeling of softness I create with my mind and imagination. I can perfectly describe those emotions I would like to perceive when I enter my "bathroom" without closing my eyes and without my imagination. Tenderness, protection, harmony, trust, warmth, lightness. Bathroom is the place where we can honor our body learning to love it for what it is. The place where we can be naked with no masks and fictitious protections, abandoning the desire of perfection which does not exist.

Water and light are the elements we have at disposal to create atmospheres which can help this process. Designers and companies must work towards this direction. We must learn how to use our imagination. Water is a primary element within the bathroom dimension. Great technical innovations have been ideated for "hydraulic" aspects. However I feel like water has been "controlled" and channeled, its original strength has been silenced. We have to protect it, but how many of us think about water as source of life when brushing our teeth? How many question themselves about it? Every time I turn a faucet on I'd like to think I am in front of the element which determines life.

We have been working in bathroom furnishing for several years, cooperating with important companies, but we are still trying to face the "topic of water" as we would like to. We really aim to improve people's life.

It's no coincidence that Philippe Starck, the most acknowledged contemporary designer, has just introduced what in our opinion has been the most beautiful product shown at the Salone, vitality of water faucet by Axor.

It is not easy to find companies willing to invest in research producing innovation which is not only technological but mainly emotional.

We are cooperating with Teuco to create a new project which could represent a step forward for what concerns technology applied to materials. It is a project we

really care about and which the company welcomed with great interests since it stimulated the DNA of the company itself. We also draw the attention of China. We have been first of all contacted by the press which published several interviews on dedicated magazines. A Chinese agency linking European designers and Chinese companies has recently contacted us. All of this lets us think we are offering quality and this could be a great opportunity for Italian and European designers.

We started working in the field of bathroom furnishing with Fantini, one of the most interesting Italian companies. At the beginning of the 2000s we designed Fonte faucet and the Plano (AR/38) taps and fittings right after. One of the most successful creations we designed.

Clean and essential lines characterize this product having a classical soul. Clear are the references to Gerrit Rietveld and the De Stijl artistic movement.

In 2012 we design Mint which is the natural evolution of the previous project.

In 2004 we start a cooperation with Teuco and, apart from designing whirlpool baths, we create Leaf collection of taps and fittings which enlarges at a later time to satisfy the needs of contemporary bathroom. Leaf has pure and compact shape featuring a soft curve which seems to flow together with water. Leaf has become a best seller and it seems to be indifferent to the process of time.

The company is now working to produce our new project of equipped column for the shower which will be placed next to P546 and P548, designed by our studio in 2008.

In 2010, as creative directors of Azzurra, we designed the Linea collection, a range of taps with a basic look, where substance, solidity and memory are the fundamental concepts behind the design. Its clean and timeless shape means it can be used in combination with various collections of bathroom ware with differing shapes and inspirations.

Maximum flexibility of use is ensured by three different internal cartridges for the assembly of three different levers, producing three families of components: the joystick with a cylindrical handle, ceramic discs with a lever handle, ceramic head valves with three holes.

In 2011 we started cooperating with Graff, the American company for which we created Sento, essential, elegant and rigorous. Pure shapes are stressed by

the almost obsessive search for perfect proportions in a mix of sensuality and rigor. A new contemporary thin shape redefines the classic architecture of the faucet without compromising its functionality. This is a simple product which succeeded in solving different complexities, first among everything, the design of the lever which had to be light and solid at the same time. The body has an important diameter allowing to cover the hole of the basin this way avoiding unaesthetic effects. Particular attention has been paid to the design of the three holes, really important aspect within American market since it is definitely more diffused than the mixing faucet. The essential and rigorous shape gives dynamic and architectural impulse to the product.