

LIVINGROOMME

INTERIOR DESIGN MAGAZINE





stu | **baxter**
arr | **garage**

IL TONO DEL BENESSERE.

INTERVISTA ADRIANO SARTI | PHOTO COURTESY AZZURRA

UN'ESPERIENZA TRENTENNALE NEL SETTORE DEI SANITARI IN CERAMICA E UN'IMMAGINE TOTALMENTE RINNOVATA. AZZURRA HA OGGI UNA NUOVA "ANIMA" CHE, PUR MANTENENDO INTATTE LE RADICI STORICHE, CAVALCA IL MUTARE DEI TEMPI. TANTE LE COLLEZIONI CAPACI DI INTERPRETARE IL CAMBIAMENTO DELL'AMBIENTE BAGNO. UN LUOGO TRASFORMATO CHE DIVENTA TUTTO DA VIVERE, LASCIANDO POSTO A DIVERSE FORME DI BENESSERE E DI RELAX. UNA STORIA CHE AZZURRA RACCONTA A LIVINGROOME.

THIN.
Collezione premiata con il "Good Design Award". Design Angeletti Ruzza Design. Mobile Storage con cavalletti. Design Michele Pasini.





LIVINGROOME INCONTRA **LORENZO ROSSINI** RESPONSABILE MARKETING DI AZZURRA

Dal 1985 ad oggi, un percorso nel segno dell'eccellenza e dell'innovazione nel design del bagno, che dall'Italia guarda al mondo. Quali sono i nuovi mercati di riferimento e con quali strategie e nuovi concept siete pronti ad assecondarle?

Azzurra nel 2011 cercherà di incrementare le vendite e la visibilità nel mercato italiano con l'obiettivo di divenire una delle aziende di riferimento, innovativa ed efficiente, per gli showroom di arredobagno di tutta l'Italia. Stiamo agendo in più direzioni: potenziamento rete vendita, corsi di formazione e progetti ad hoc per i nostri clienti attivi e potenziali, web marketing. Il mercato estero ci sta assicurando dei buoni risultati nei paesi nordici come Germania, Danimarca e Norvegia dove il design dei nostri prodotti viene sempre più riconosciuto e apprezzato. Nuovi mercati di riferimento sono la Cina e l'Oriente come la Corea e Singapore ma anche l'India e il Sud America. Azzurra sta investendo notevoli risorse per consolidare la sua presenza sul mercato globale definendo ogni volta, caso per caso, la strategia commerciale più consona.

Quali i punti di forza di un'azienda che si muove tra tradizione e innovazione, guardando alle nuove sfide dell'eco-sostenibilità?

È la prima azienda al mondo ad essere certificata per garantire lo scarico monoflusso di un sanitario con un sistema

idraulico standard che funziona anche con solo 2,7 litri d'acqua. Lo stesso sanitario è dotato del copriwater avvolgente più sottile al mondo che misura 27 mm.

Le nuove collezioni esprimono una direzione precisa, guardando ad un target di clienti che amano un lusso fatto di semplicità: possiamo parlare finalmente di design per tutti?

Coniugare la qualità del design con la produzione seriale a prezzi contenuti è la strada che Azzurra sta percorrendo con convinzione. Il "fortunato" progetto *Nuvola* conferma la nostra mission aziendale: design/prezzo/innovazione, ed è proprio in queste qualità che ci vengono riconosciute e sulla base delle quali continuiamo a progettare il futuro.

NOOK.

Lavabo realizzato in un unico pezzo con specchio e luce incorporati. Design Ilaria Marelli.



LIVINGROOME INCONTRA **ANGELETTI RUZZA DESIGN** DIREZIONE ARTISTICA DI AZZURRA

Come Azzurra interpreta oggi con la sua filosofia e con il suo design i cambiamenti che l'ambiente bagno sta vivendo?

Azzurra è un'azienda che esprime con sensibilità il suo tempo, riflettendo e interpretando con discrezione e creatività la ricchezza di sfumature della contemporaneità. I fenomeni creativi seguono sempre i fenomeni sociali. Il bagno è diventato il luogo dell'incontro "caldo" tra intimità e convivialità, dove fare "esperienze" entrando in contatto con la parte più intima di se stessi, per trovare tranquillità, serenità e armonia. Semplicità per noi non significa minimalismo ma lo spessore culturale ed emozionale di un prodotto. Materiali, dettagli, fattura, processo produttivo, emozioni, memoria: in questo senso la semplicità è espressione profonda di qualità. Ecco perché i prodotti Azzurra sono comprensibili a tutti, efficaci, concreti, adatti alla vita di tutti i giorni, ma anche poliedrici ed eclettici capaci di inserirsi in qualsiasi contesto abitativo rispondendo al bisogno dell'uomo contemporaneo di avere spazi flessibili.

NUVOLA.

Serie premiata con il "Design Plus" e il "Good Design Award". Design Angeletti Ruzza Design.

"Azzurra crede fortemente nei valori della sostenibilità ambientale e ha spinto la sua ricerca verso l'ottimizzazione delle funzionalità imposte dalla norma, raggiungendo oggi livelli altissimi."

Un nuovo percorso che, tra tradizione e innovazione, unisce una grande attenzione per il design con una forte ricerca tecnologica: quali le collezioni che esprimono meglio questo concetto?

Siamo convinti che bisogna conoscere il passato per guardare al futuro. Progettare significa per noi trovare un equilibrio tra la memoria e il futuro con le sue visioni. Indagare nuovi comportamenti, nuovi usi.

L'innovazione connette e intercetta i cambiamenti e produce bellezza. La tecnologia non comporta solo grandi prestazioni ma esperienze ed emozioni da condividere, buon design. Tutti i prodotti Azzurra parlano questo linguaggio.

E sotto la vostra direzione arriva anche il coinvolgimento di altri designer giovani ma già affermati anche livello internazionale: cosa hanno portato di nuovo in Azzurra?

Le novità in fatto di wellness derivano dalla contaminazione e dalla mescolanza tra pratiche orientali ed occidentali.

Il benessere oggi è frutto di un melting pot di proposte.

Ognuno di loro nel rispetto dei valori e della filosofia Azzurra ha dato un'interpretazione personale dell'ambiente bagno. Culture diverse, dal catalano Marti Guixe sempre in giro per il mondo grazie al suo lavoro, a Gordon Guillaumier nato a Malta ma educato in Svizzera, in Inghilterra e in Italia, a Paolo Ulian e Ilaria Marelli italiani con sensibilità differenti. È un mix che riflette la società contemporanea che è sempre più ibrida, "meticcica" con la presenza di culture, sapori, costumi differenti.

“Azzurra risponde e interpreta i bisogni dell'uomo contemporaneo producendo oggetti quieti, confidenziali che invitano ad un rilassamento visivo e comportamentale. Le cose semplici della vita diventano di nuovo essenziali e si trasforma la routine di tutti i giorni in poetica del quotidiano.”



TANDEM.

Sistema lavabo, premiato con l'“IF Product Design Award”, selezione “ADI Index 2010”. Design Paolo Ulian.

TULIP.

Serie ispirata al design scandinavo. Design Angeletti Ruzza Design.





Molti i riconoscimenti prestigiosi che hanno premiato il design di Azzurra: ripercorrendoli, mi raccontate quali sono stati i lati vincenti di ogni prodotto/collezione premiata?

Design e sostenibilità sono i fattori che hanno contribuito al successo della collezione *Nuvola* che è stata premiata con il "Design Plus" e il "Good Design Award".

Disegnata ispirandosi alle forme rotonde e piene del corpo umano, *Nuvola* è un richiamo per i sensi, è un prodotto da toccare! I WC sospesi, terra e monoblocco, sono stati inoltre i primi sanitari a scaricare con 4,5 litri d'acqua. *Tandem* ha vinto l'"IF Product Design Award" ed è stato segnalato "ADI Index" perchè è un prodotto capace di interpretare con flessibilità, intelligenza ed efficacia le mutate esigenze dell'uomo contemporaneo. Nel progetto *Tandem*, Paolo Ulian dà una sua personale lettura della zona lavabo, suggerendo un modo più libero di vivere la casa, invitando ad un atteggiamento nuovo che si apra a interpretazioni d'uso personali.

CIVITA.

Serie di lavabi in edizione speciale e limitata, un omaggio ai venticinque anni di attività di Azzurra. Design Angeletti Ruzza Design.

“Azzurra lavora sulle ‘differenze’, sulla proposta di prodotti e atmosfere identificative che narrano dell’identità culturale dei suoi designer ed esprimono il pluralismo di linguaggi e di ricerche che è proprio della contemporaneità.”

POOL.

Lavabo quadrato, metallico, con inserti in teak. Design Marti Guixè.

Thin è un programma di sanitari in ceramica che ha ricevuto il "Good Design Award" per l'eccellenza di un design che lavora per sottrazione, alla ricerca di leggerezza e tecnica espressiva oltre ad aver centrato l'obiettivo, che sembrava irrealizzabile, dello scarico dei suoi wc anche con fino a 2,7 litri d'acqua con tanto di certificazione; stesso discorso vale per i wc sospesi della serie *Jubilaum*. La finitura bianco opaco, con cui è stata presentata la serie, è elemento progettuale che ha contribuito a renderla vincente: un'attenta ricerca sulla "pelle" del materiale per renderlo opaco ed esaltarne la materia rendendola facilmente "mescolabile" con i nuovi materiali che hanno fatto il loro ingresso nel mondo del bagno. Il "Red Dot Design Award Communication" ha premiato l'immagine coordinata AZZURRA, che ha segnato l'inizio del cambiamento.



AZZURRA SANITARI IN CERAMICA.

Via Civita Castellana snc
Castel S. Elia 01030 (VT)
T 0761 518155

www.azzurraceramica.it